关于开展上港集团基层党组织

党建品牌及特色项目申报、评定工作的通知

集团所属各单位、各控股、参股公司党委（党总支、支部）：

近年来，集团党委通过党组织目标责任制考核以及党支部建设、党建管理和国企党建工作会议精神深化巩固等党内主题活动不断夯实党建基础工作。同时，各基层党组织在规范党建各项工作、完善规章制度以及服务企业生产经营等各方面不断尝试探索，涌现了一批典型经验和做法。

根据集团党组织目标责任制考核工作安排，为进一步总结经验，展示党建创新成果，推动集团党建高质量发展，结合庆祝中国共产党成立100周年，组织开展上港集团基层党组织党建品牌及特色项目申报、评定工作。现将有关工作通知如下：

1. **党建品牌创建目的**

**1、创评意义。**党建品牌和特色项目的创建评定，是一项对基层党组织在推进党建领域各方面所取得的创新实践和典型经验进行标准化、规则化的规范和提炼，形成更容易被认同和吸引、更具有传播性的企业党的建设的工作。党建品牌和特色项目可以是综合性的党建经验，也可以是党建的某一方面，如人才培养、党员教育管理、党员作用发挥、基础工作落实、岗位实践活动等方面的特色经验做法。

**2、申报要求。**党建品牌或特色项目的案例经验必须是企业特有的，结合各自实际探索形成的特色经验做法；必须具有较高的广泛度和参与性，具有学习借鉴、推广传播的价值。党建品牌必须是经过较长时间实践形成的比较成熟党建经验做法；品牌名称简洁直观，容易被广泛地接受和认同；可以设计品牌标志，通过图案符号或标语口号等体现其属性、特点、价值。特色项目是短期内的工作经验或总结，并在不断的探索和深化过程中。

**3、党建品牌或特色项目诠释。**充分提炼总结党建品牌、特色项目的内涵和价值，讲清工作方法和目标成果，概括精炼，不超过500字。

**二、申报评定安排**

**1、推荐申报。**4月完成。各单位梳理符合党建品牌或特色项目创建要求的经验做法、规范名称、价值内涵，原则上是二级单位党组织的党建工作经验。对申报的党建品牌或特色项目填写《上港集团基层党组织党建品牌及特色项目申报表》，报集团党委工作部党建室。

**2、培育推进。**5月-10月。各单位要根据申报内容，不断完善工作措施或制度，形成明确的目标要求，认真实施、精心培育、循序渐进，把创新贯穿于创建工作始终，充分体现企业发展需要，扩大创建内容的影响力和辐射力。

**3、审核评定。**11月完成。党建品牌和特色项目的评定每年开展一次，并纳入党组织目标责任制考核。评定阶段将坚持公平公正的原则，对申报的党建品牌和特色项目，由评审小组进行集体评审，并经基层党组织目标责任制考核领导小组研究确定最终结果。

**三、工作要求**

**1、提高认识，加强领导。**各单位要高度重视企业党建品牌创建和特色项目探索工作，按照党组织目标责任制考核要求，坚持夯实基础、探索创新，不断总结行之有效的工作方法，持续加强党建特色项目的探索，并不断推进党建品牌创建工作向纵深发展。

**2、严格把关，注重实效。**各单位要把深入开展党建品牌创建和特色项目探索与企业生产经营实际相结合；要广泛发动、凝心聚力、树立典型；要着力打造有内涵、有特色、有影响、有实效、可推广的党建品牌项目，不断激发企业党建工作的生机活力。

**3、认真总结，展示特色。**要结合创建评选，运用集团党建网、海港报以及各单位各类宣传载体，展示和宣传党建工作的成果。集团将结合庆祝中国共产党成立100周年活动，对成熟的党建品牌进行宣传展示。

各单位请在4月22日前将《上港集团基层党组织党建品牌及特色项目申报表》（附件1）报集团党委工作部，创建成熟的党建品牌可同步上报案例，经审核后编入集团党建优秀案例集，案例格式详见附件2。

联系人员：罗曦光、唐苏敬

联系电话：35308676、35308015

特此通知。

附件：1、上港集团基层党组织党建品牌及特色项目申报表

2、上港集团基层党组织党建品牌案例格式

附件1：

**上港集团基层党组织党建品牌及特色项目申报表**

单位名称（盖章）： 填表日期：

|  |  |
| --- | --- |
| 党建品牌/特色项目名称 |  |
| 实施主体 |  | 实施时间 |  |
| 创建负责人姓名 |  | 职 务 |  |
| 党建品牌或特色项目诠释 |  |
| 推荐意见 |  盖 章  年 月 日 |
| 备 注 | 创建成熟的党建品牌同步上报案例，经审核后编入集团党建优秀案例集，案例格式详见附件2。 |

说明：请于4月22日前报送集团党委工作部。

附件2：

**上港集团基层党组织党建品牌案例格式**

**一、案例框架**

**标 题**

**XXXXXXXX（党组织名称）**

**【党组织特点】**

简述党组织基本情况，作用发挥与企业发展、生产组织、经营管理之间的关系，突出同频共振的特色特点。（字数200-300字）

**【创建背景】**

主要阐述案例实施背景、打造党建品牌的初衷，要体现党组织以引领企业发展、团结凝聚党员群众为出发点和落脚点。（字数200-400字）

**【实践做法】**

既要用精炼的语言提炼总结党建品牌案例的运营管理和方式方法，又要有生动的事例呈现实践过程，具有可读性。（字数800字左右）

**【实施成效】**

党建品牌创建成效最终的落脚点要落在促进中心工作上，通过生产业绩、党员职工点评等形式体现，忌空喊口号。（字数300-500字）

**二、材料要求**

文本格式为大标题字体小二号加粗，副标题字体四号加粗，正文内容字体四号，全文宋体、行距固定值28磅。

请配合正文提供3-4张反映品牌创建、案例开展情况的照片、示意图等，单张照片大小一般不低于2MB，照片需附文字说明，其原图以附件的形式发送，尽量不要提供会议、领导调研的图片。