**上海市文明单位考评标准（2016版）**

**申报准入条件**

1、创建期内单位主要领导无严重违纪、违法犯罪事件。

2、创建期内无较大生产安全责任事故，无重大劳资纠纷、重大群体性事件、重大消防责任事故、重大食物中毒事件、重大不诚信事件、重大环境污染事件，或其他违反和谐劳动关系和影响社会稳定的重大事件。

3、单位员工无重大刑事犯罪，或其他社会影响恶劣的违纪、违法行为。

**基本指标（共90分）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **分值** | **考评方法** | **得分** |
| I-1领导班子坚强，创建机制完备 | II-1理论学习 | 学习制度完备，制定相关学习计划，完善学习方法，有常态化的活动载体，提高学习实践效果，加强学习进度考核，推动理论学习成果转化。  | 2 | 听取汇报、材料审核  |  |
| 学习重点明确，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，学习党的十八大以来重要会议精神和文件，学习中国特色社会主义理论，坚定道路自信、理论自信和制度自信。 | 2 | 材料审核 |  |
| 学以致用，明确“四个全面”战略布局，牢固树立五大发展理念，为加快建成上海“四个中心”和社会主义现代化国际大都市，实现具有全球影响力的科创中心目标，提出和明确单位发展的新思路和新理念。  | 1 | 材料审核 |  |
| II-2班子建设 | 加强领导班子的思想建设，有大局意识，领导班子认真贯彻执行党和国家方针、政策，遵守党的政治纪律和政治规矩。 | 2 | 材料审核、实地走访 |  |
| 加强党风廉政建设，严格落实“八项规定”、深化“四风”整治活动，严格落实领导班子成员“一岗双责”制度。  | 2 | 材料审核 |  |
| 加强班子能力建设，民主决策，建立健全民主管理、科学决策相关制度，落实“三重一大”制度，形成团结协作、民主高效的坚强核心。 | 2 | 材料审核、实地走访 |  |
| II-3创建机制 | 单位党政班子高度重视精神文明创建工作，建立创建工作的领导体制和机制，把精神文明创建工作与本单位的工作紧密结合，明确责任分工，加强督促检查。  | 2 | 材料审核 |  |
| 有文明单位创建规划，形成专门的创建工作团队，有明确的部门职责分工有精神文明专项经费保障。  | 2 | 材料审核 |  |
| 持续开展形式多样的创建活动，广大干部职工积极参与和配合全市性的重点创建工作，员工知晓率≥90%。  | 2 | 材料审核、实地走访 |  |
|  I-2思想教育深入，道德实践丰富 | II-4党建工作 | 加强基层党组织建设，有计划、有制度、有载体。开展党的各类教育实践主题活动，加强党员干部的党性修养和党性锻炼，开展争先创优活动，学习宣传优秀党员和先进典型。 | 2 | 材料审核 |  |
| 单位基层组织认真开展党的政治纪律和政治规矩教育，弘扬清正廉洁的良好风气。党风廉政建设群众满意率达到90%以上。 | 1 | 材料审核、实地走访 |  |
| 重视发展业务骨干、优秀青年入党，党员日常教育管理有制度、有措施，党员先锋模范作用得到群众认可。  | 1 | 材料审核、实地走访 |  |
| II-5思想教育 | 深入开展理想信念教育，积极进行中国特色社会主义理论、社会主义核心价值观的学习宣传与普及活动。员工对相关教育开展活动参与率党90%。 | 2 | 实地考察（实地查看相关的计划、安排和实效） |   |
| 开展形势任务教育，开展普法宣传教育，开展政策法规教育，突出价值引领、强化道德内涵。  | 2 | 实地考察（实地查看相关的计划、安排和实效） |   |
| II-6道德实践 | 积极参加上海市民修身行动，开展“除陋习、有素养、行文明”专项整治活动，开展文明交通行动、文明旅游等主题实践活动。   | 2 | 材料审核、实地走访 |   |
| 结合道德讲堂活动，开展道德经典、道德箴言诵读或交流、比赛等活动；开展传统文化、公共礼仪的学习，积极开展各类公民道德教育，促进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设；员工对职业道德规范的知晓率≥90%。  | 2 | 材料审核、实地走访 |   |
| 开展“新七不”市民公共行为规范的宣传与践行。 | 1 | 材料审核、实地走访 |   |
| I-3文化建设有力，单位风气向上 | II-7文化建设 | 形成有特色的单位精神和文化，价值理念体现上海城市精神，传承中华优秀文化传统，推进单位文化建设与城市文化相融合；员工对单位价值观、单位精神文化的认同率度高。  | 2 | 材料审核、实地走访  |   |
| 组织开展全民阅读活动，建设学习型单位；文化建设内涵丰富、氛围浓厚，建有相应规模的图书阅览室、文化活动室和体育活动设施；积极开展单位文化与全民健身活动，每年≥4次；员工参与率≥80%。  | 2 | 材料审核、实地走访  |   |
| 开展互联网文明宣传教育，引导员工文明上网，文明使用自媒体等网络传播手段，推动互联网精神文明建设。  | 1 | 材料审核、实地考察  |   |
| II-8文明风尚 | 积极开展“文明班组，文明科室、文明岗位，文明职工、文明家庭”等群众性精神文明创建活动，各类文明创建率、知晓率、满意率≥95％。   | 2 | 材料审核（活动资料、评选证书等）、问卷调查   |   |
| 积极开展以服务文明、礼仪文明为主要内容的素质教育活动，设置遵德守礼宣传阵地、营造向善向好的文明氛围，职工普遍文明有礼，具有维护公序良俗、团结互助的良好素养。   | 2 | 材料审核、实地走访   |   |
| 积极开展学习宣传先进模范的主题实践活动，引导职工助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲，形成见贤思齐、争当先进的单位风气。   | 2 | 材料审核、实地走访   |   |
|  I-4管理科学规范，内外关系和谐 |  II-9管理制度 | 落实现代管理制度，健全和完善单位内部监督、消防、安全、危机处理等管理制度，员工对各项管理制度的知晓率≥90%，活动参与率≥90%。   | 2 | 材料审核、问卷调查   |   |
| 健全和完善工会组织、职工代表大会制度，以及党务、政（厂）务、财务公开和员工申诉等民主管理制度，及时处理群众投诉、意见和建议，回复率≥95％，投诉办结满意率≥98％。   | 2 | 材料审核   |   |
| 注重人才队伍和员工素质工程建设，持续开展员工立功竞赛、岗位练兵、技能培训，员工受训率≥90%；对本单位派遣制职工和外来务工人员的岗位和技能培训实现全覆盖。   | 2 | 实地考察（现场观察测试、并查看相关证明）   |   |
| II-10内部关系 | 严格执行《劳动法》或相关法律规定，落实劳动合同制度，劳动合同签约率100%，保障职工（包括非正式员工）合法劳动权益，劳动关系和谐。   | 2 | 听取汇报、材料审核   |   |
| 领导班子作风民主，密切联系群众，关心职工的工作、学习、生活和健康，及时解决家庭贫困职工的生活困难。   | 2 | 听取汇报、材料审核 |   |
| 奖惩公正，促进员工团结协作；沟通交流渠道通畅，及时化解各类矛盾和争议；员工凝聚力高、归属感强。   | 2 | 听取汇报、材料审核、问卷调查   |   |
| II-11外部关系 | 建设节约型单位，落实节能减排措施；执行环保法规，排放环境质量指标、环境污染控制指标达到国家环保标准。   | 1 | 材料审核（专业部门鉴定） |   |
| 有单位内部卫生管理制度并严格执行；环境整洁有序，绿化美化，无脏、乱、差现象。落实门责制或所属公共区域的环境卫生；办公生产经营场所设计合理，单位内外环境整洁优美、各类设施完好、功能齐全、方便群众。   | 2 | 实地考察   |   |
| 认真贯彻《计划生育法》，开展人口与计划生育宣传教育，创建期内无违反计划生育政策事件发生。贯彻落实《上海市控烟条例》，创建“无烟单位”；卫生防疫体制健全，卫生工作达标，做到垃圾减量分类；对外服务窗口功能齐全、秩序井然。   | 2 | 实地考察（查看卫生达标和无烟单位等证明）  |   |
| I-5践行社会责任，公众评价优良 | II-12诚信建设 | 加强诚信教育，增强员工诚信观念和信用意识，参加各类诚信建设主题活动。   | 2 | 材料审核 |   |
| 树立单位良好的社会诚信形象，自觉履行社会责任，单位无因诚信、质量问题而被媒体曝光并产生不良社会影响的纪录；诚信建设及实际效应，或信用等级居同行业内前列。   | 2 | 材料审核（第三方信用服务机构出具的评估报告；行业协会/上级主管单位的鉴定）   |   |
| 着力践行部门（行业）的社会承诺，按时提交单位年度社会责任报告，评级B以上。   | 2 | 材料审核（报告和评级鉴定）   |   |
| II-13社会贡献 | 弘扬志愿服务理念，建立各类志愿服务队伍，完善志愿服务工作制度，组织志愿服务培训，推选志愿服务先进典型；积极开展“学雷锋”活动、关爱社会、关爱他人等志愿服务活动，员工志愿者覆盖率≥20%，党员中的志愿者覆盖率≥90％。   | 2 | 材料审核（查看相关证明）、问卷调查 |   |
| 积极参加精准扶贫，以及各类社会捐赠、援助和社会公益活动。   | 2 | 材料审核（审核单位计划书、受赠单位证明）   |   |
| 积极参与文明示范路口、文明示范线路等文明示范交通创建工作。   | 2 | 材料审核   |  |
| 积极推广自愿无偿献血，献血工作落实良好。  | 1 | 材料审核   |  |
| II-14同创共建 | 积极参加和支持所在地的文明城区、文明社区、文明小区、文明村镇创建活动；社区对文明单位社区联建的满意度≥90%。   | 2 | 材料审核（社区证明）、问卷调查   |   |
| 积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动。   | 2 | 材料审核（社区证明）   |   |
| 积极与所在地区的部队、学校、企事业单位同创共建活动，开展拥军优属等同创共建活动，参加城乡结对共建，关心未成年人思想政治教育建设、为未成年人开展活动、为大、中学生社会实践提供便利条件。   | 2 | 听取汇报、材料审核   |   |
| I-6创新驱动发展，业务水平突出 | II-15创新发展 | 开展各类创新驱动、转型发展实践活动，单位每年集中性开展科技创新、科普学习活动。   | 2 | 实地考察、材料审核   |   |
| 扶植优秀的创新发展品牌项目，将创新绩效纳入奖惩、选拨、任用体系。   | 2 | 实地考察、材料审核   |   |
| 在观念创新、体制机制创新、科技创新上有理念、有措施、有成效；每年有自主创新成果推出。   | 2 | 实地考察、材料审核（成果证明）   |   |
| II-16业务绩效 | 生产经营单位效益显著，主要经济技术指标达到本市同行业先进水平；非生产经营单位服务质量好，工作效率高，贡献突出，业务工作达到本市同行业领先水平。   | 2 | 材料审核   |  |
| 产品质量和管理水平领先，主要指标位于同行前列。   | 2 | 行业协会/上级主管单位的鉴定   |  |
| 服务型单位服务制度完善、服务设施健全、服务环境一流、服务质量优良，服务人员举止文明，顾客投诉率≤2%。   | 2 | 材料审核、问卷调查   |  |
| 公开优质服务承诺，满意率≥95%。   | 1 | 问卷调查   |   |

**特色指标（共10分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标名称** | **分值** | **考评方法** | **得分** |
| 1 | 创建期内形成本单位的特色品牌项目，取得了广泛的社会影响。   | 4 |  听取汇报、材料审核（证明、证书等） |  |
| 2 | 有市级以上表彰或社会影响的好人好事和先进典型，或在志愿服务工作或参与社会公益事业方面做出突出贡献。   | 2 |  听取汇报、材料审核（各类先进的名单、证书、媒体报道） |  |
| 3 | 获国家级或市级科技创新成果奖，或在行业比拼中，获得各项工作、业务奖。   | 2 |  听取汇报、材料审核（专业部门/上级机关鉴定证明、获奖证书）  |  |
| 4 | 文明创建工作经验被市、区县委办通过各种形式进行推广，或被市级以上主要新闻媒体集中宣传；入选市级以上精神文明建设工作案例；在全市层面文明创建工作会议上作典型发言、书面交流。   | 2 |  听取汇报、材料审核（证明、证书等） |  |